

**“Digital tilstand 2011”  
NPH, 16. januar 2012**

[eva.gjerdrum@norgesuniversitetet.no](mailto:eva.gjerdrum@norgesuniversitetet.no)



**Norgesuniversitetet**



## **Vårt Mandat:**

*"Norgesuniversitetet skal være en pådriver for å fremme utviklingen av fleksibel utdanning og pedagogisk bruk av IKT og arbeide for å styrke og utvikle samarbeidet mellom høyere utdanning og arbeidslivet."*



# Digital tilstand 2011

- Reformen og satsinger
- Stor variasjon i tiltak/virkemidler/ressursbruk etc i sektoren
- Behov for kunnskap og dokumentasjon
  - > Norgesuniversitetets **IKT-monitor 2008**
- Teknologisk utvikling
- Økt fokus på fleksible utdanninger
- Kvalitet



## Sier noe om:

- Status for bruk og betingelser for bruk
- Utvikling siden 2008
- Kvalitet / betydning for læring
- Muligheter, begrunnelser for bruk og forhold som kan øke bruken



# Populasjon og utvalg

- Universiteter
- Statlige og vitenskapelige høyskoler
- Private høyskoler med mer enn 500 studenter
- Populasjonsliste med ca 360 institutter fordelt på institusjonstype og fagområder

## Hvem har svart?

- 151 ledere
- 740 fagansatte
- 2246 studenter



- BI - (4 % av høgskolestudentene)
- NITH (Norges informasjonsteknologiske høgskole) - (2 %)
- Diakonhjemmet - (10 %)
- Dronning Mauds minne - (ingen studenter har deltatt)
- Det teologiske menighetsfakultet - (1 %)
- NLA (Norsk Lærerakademi Lærerhøgskolen) - (ingen)

# Digitale verktøy/medier

## - hva legger vi i begrepet?



# Studenters bruk og opplevelser

## - hva er status?

**90%** av studentene sier "digitale verktøy/medier er viktige hjelpemiddel i min studiehverdag"

**77%** av studentene foretrekker at utdanningen bruker digitale verktøy moderat (32%) eller mye (45%)





# Gjennomsnittlig bruk av tid ved datamaskinen per uke

	<b>2011</b>	<b>2008</b>
I organisert undervisning:	3,1	1,7
Studieformål hjemme/studiested:	15,9	9,4
I fritiden:	13,8	10,4



# Verktøy/funksjoner som brukes av mange

- Digitale læringsplattformer (95%)
- Lese beskjeder/meldinger (92 %)
- Forelesningsplansjer (66%)
  
- Søk (Google og lignende) (91%)
- E-post (85%)
- Sosiale nettverk (57%)
- Internett på mobilen (36%)
  
- Presentasjonsverktøy (29%)



# Verktøy/funksjoner som brukes av få

- Delta i diskusjonsforum på nett (9%)
- Film/instruksjonsvideoer (5%)
- Blogg og/eller wiki (3 – 5%)
- Digitale tester (3%)
  
- Lesebrett/iPad (5%)

• Allikevel en veldig jevn økning på mellom 10 og 20% hele veien siden 2008



# I utvikling?

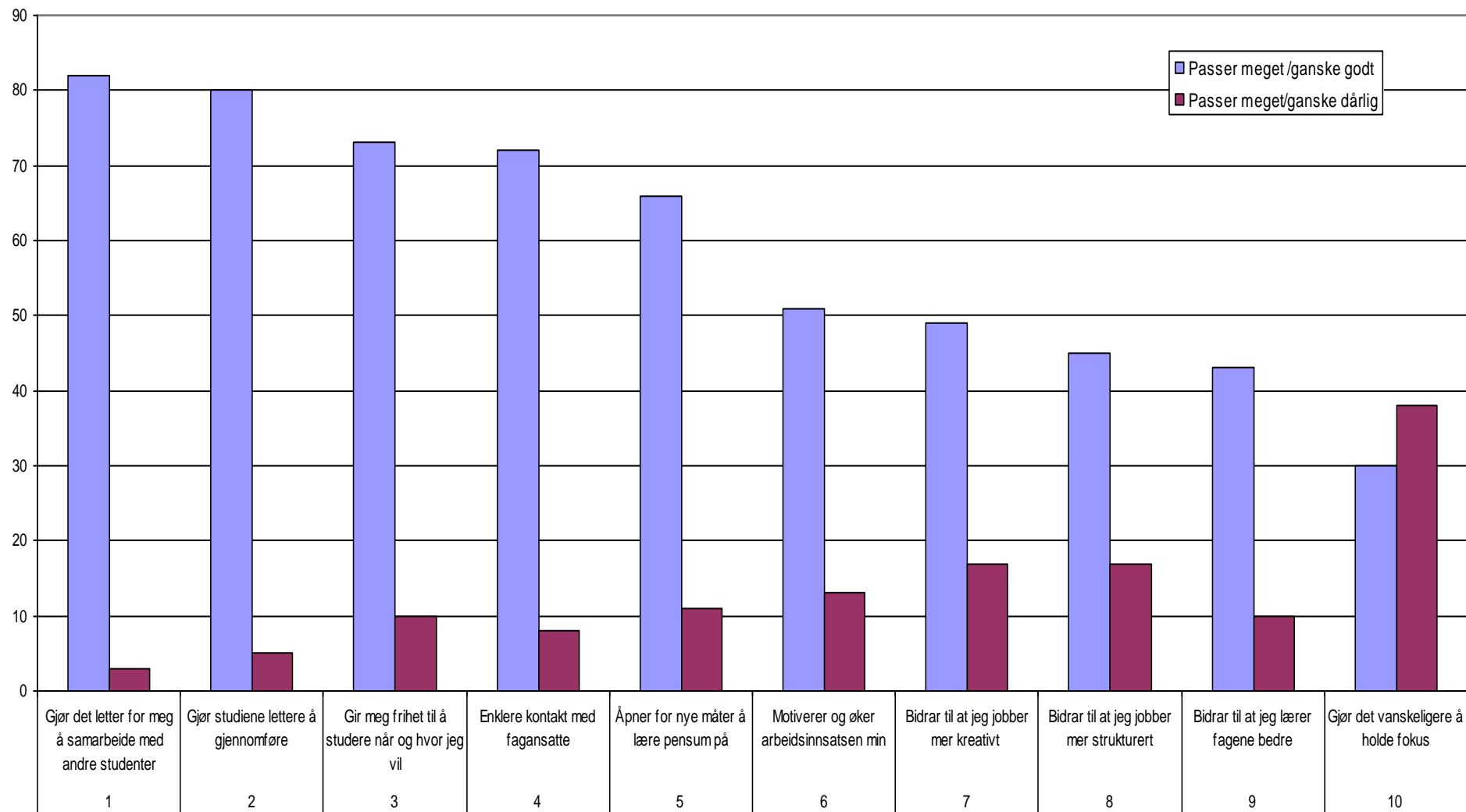
- Studenter mener at digitale verktøy/medier er viktige hjelpemiddel
- Kjente og tradisjonelle verktøy/medier brukes mye
- Digitale læringsressurser brukes lite variert
- Sosiale nettverk brukes mest av web 2.0 verktøy (bruken initieres av studentene?)
- Mobile løsninger gir nye muligheter
  
- Hva betyr dette for opplevelse av læringsutbytte og kvalitet?

# Digitale verktøy og media kan ha betydning for læring og studiekvalitet på flere måter:

- Hvordan det læres
  - Mer aktivitet for studentene?
- Hvem som lærer
  - Bedre tilgjengelighet for nye studentgrupper?
- Hvem som underviser
  - Forelesninger fra andre læresteder?
- Hva som læres
  - Informasjonsmangfold på nettet?



# Studenter: Fordeler ved bruk av digitale verktøy?



# Studenter om fordeler, oppsummert

- Fleksibilitet, tilgjengelighet
- Bedre tilgang til informasjon
  - Om studiet
  - Supplement til pensum
- Kontakt og samarbeid
  - Mellom studenter
  - Mellom studenter og ansatte



# Betingelser for bruk

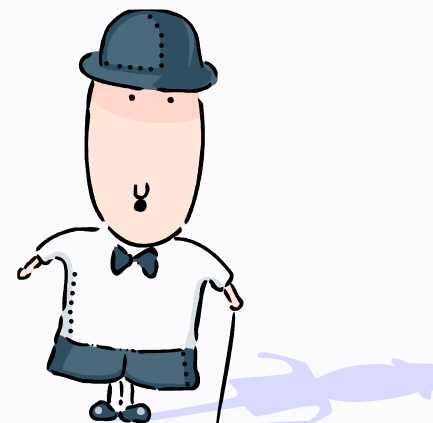
## Organisatoriske



- **Strategi**
- **Virkemidler**
- Kompetanseheving
- Infrastruktur

## Individuelle

- Muligheter
- **Begrunnelser**
- **Vurdering av forhold som fremmer**



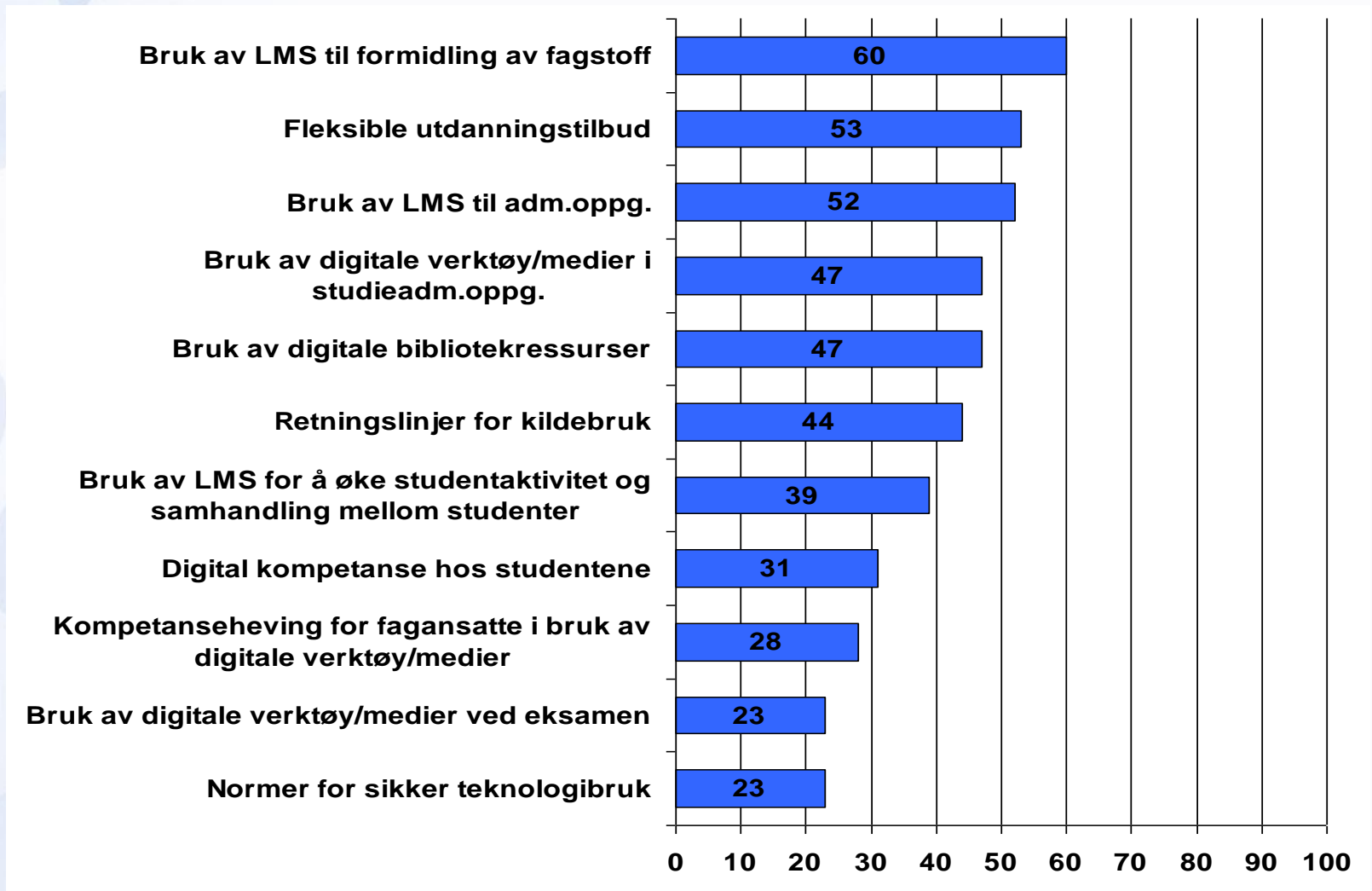


# “Ja, vi har en strategi”

- **62 %** oppgir at bruk av digitale verktøy og medier inngår i strategi og/eller handlingsplaner
- **25 %** jobber med å utforme en strategi
- **71 %** oppgir å ha tiltak og/eller prosjekter som omfatter bruk av digitale verktøy og medier
- Økning fra 2008



# Tema som omtales i strategi- og handlingsplaner

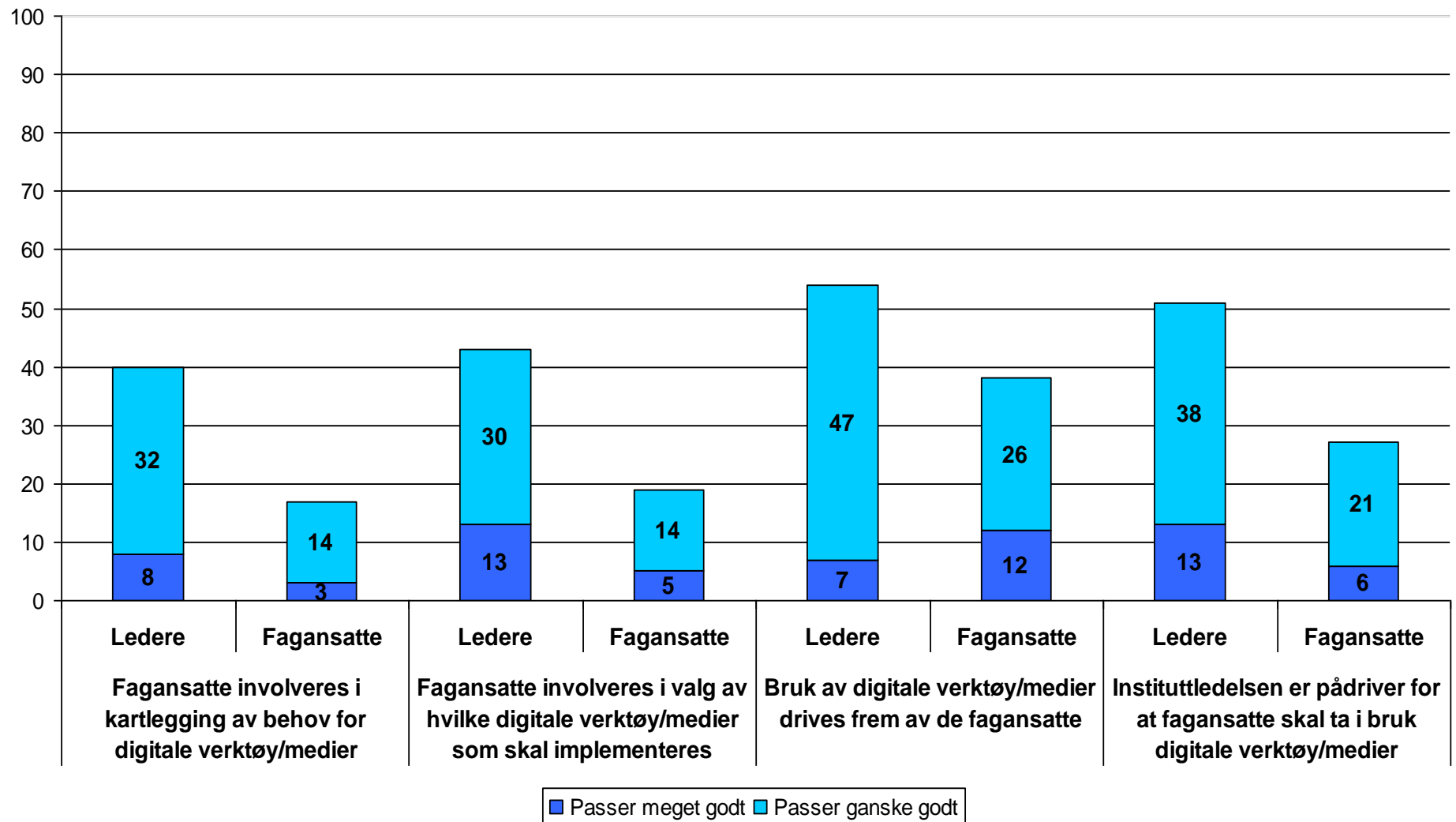


# Gjør strategi en forskjell?

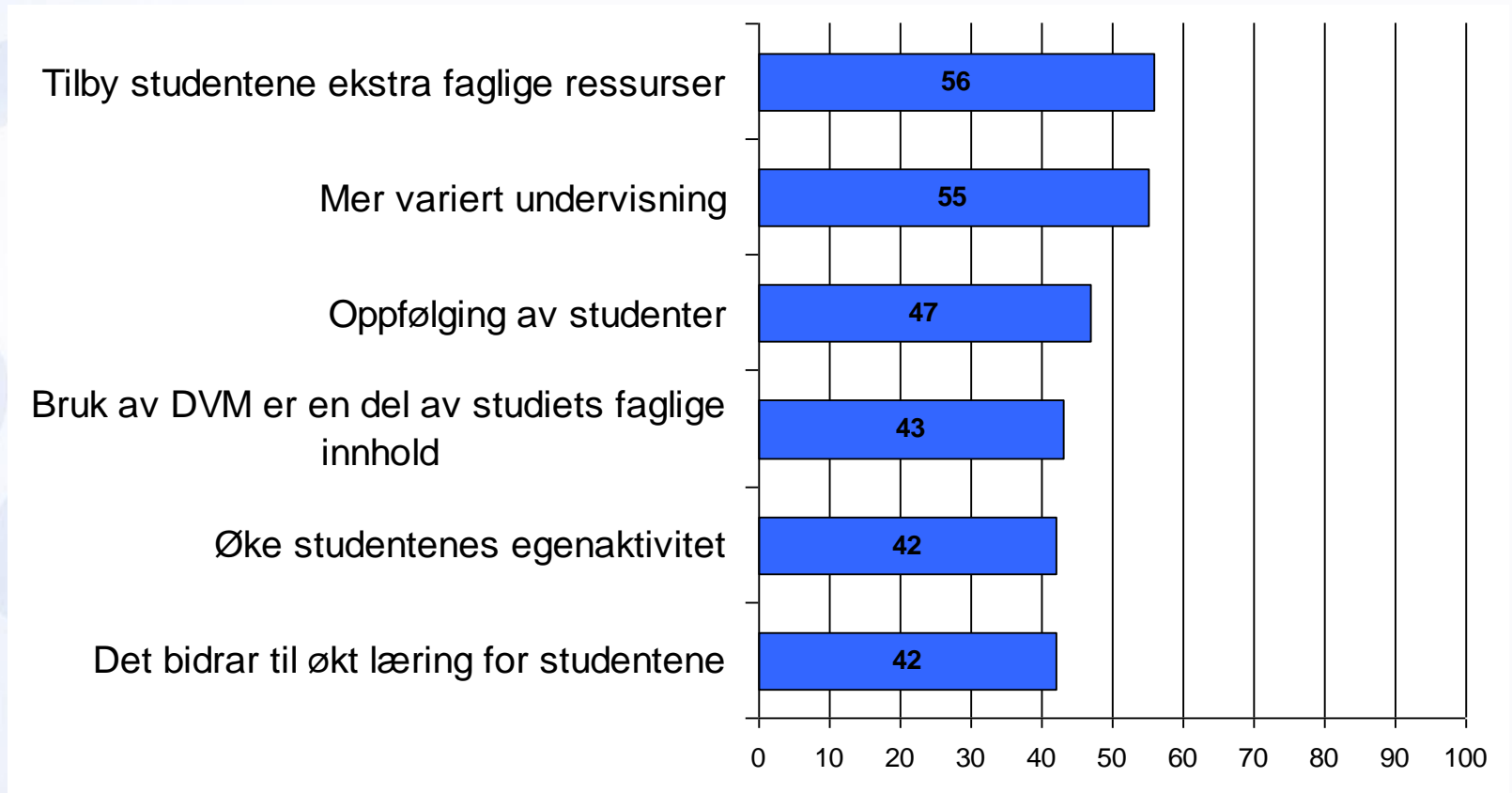
- JA!
- Sammenheng mellom omfattende strategi og organisering av arbeidet/virkemidler
- Vi så det samme i 2008...
- Underbygges også av "Kunsten å ile langsomt"



# Hvordan drives arbeidet frem?



# Fagansattes begrunnelser for bruk



# Høyest rangerte faktorer (meget viktig) for å fremme bruk ...

## Ledere

- Engasjerte ansatte/ildsjeler
- Forankring i ledelse/org.
- Dokumentasjon - erfaringer
- Fagplaner og arbeidskrav
- Utviklingsprosjekter

## Fagansatte

- Engasjerte ansatte/ildsjeler
- Dokumentasjon – erfaringer
- Teknisk utstyr
- Forankring i ledelse/org.
- Obligatorisk opplæring, fagansatte



# Bruk

- Betydelig økning i bruk på noen områder
- Brukes mye men lite variert. Mye av teknologibruken understøtter tradisjonell undervisning
- Læringsplattformenes muligheter utnyttes lite
- Studentene ønsker mer fleksibilitet, og forventer/etterspør mer variert bruk av digitale verktøy og medier
- Studentene tar selv initiativ til bruk av verktøy som bidrar til samarbeid. Det legges lite til rette for det
- Mobil teknologi har stor utbredelse, men brukes lite i utdanningene. Her finnes et stort potensial
- Flertallet av studentene tillegger teknologibruken en positiv merverdi



# Betingelser for bruk

- Strategier virker, og forankring i organisasjon og ledelse er viktige premisser
- Behov for kompetanseheving blant fagansatte
- Viktig med god infrastruktur
- Både fagansatte og ledelse legger vekt på merverdi ved bruk av teknologi i utdanningene men,
- Begge gruppene ønsker mye bedre dokumentasjon på hvordan bruk av teknologi kan bidra med merverdi og bidra til økt læringsutbytte
- Ledere har mange parallelle fokusområder, faglige ansatte har stort sett et faglig fokus. Behov for å skape en felles forståelse?



- Tydelig ledelse 😊



# KD sitt strategiarbeid

- 12 mill i 2012 til eCampus for utbygging av infrastruktur til utdanningsinstitusjoner i Nord Norge
- KD vil styrke aktivitetene på institusjonene. KD vil ha flere fleksible studietilbud
- Fokus på samarbeidende institusjoner, SAK og Samfunnskontrakt



## Spør advokaten om opphavsrett



### Hva er opphavsrett?

Opphavsrett er de rettighetene den som har skapt noe (opphavsmannen) har til det han/hun har skapt (verket). Opphavsretten beskytter en ..... [Les mer](#)



### Hva vil det si å klarere opphavsrett?

Å klarere opphavsrettigheter innebærer at det gjøres en avtale om bruk av et verk. Det kan avtales med opphavsmannen til verket direkte, eller med en ..... [Les mer](#)



### Hva en rettighetshaverorganisasjon?

En rettighetshaverorganisasjon representerer opphavsmenn og andre rettighetshavere og inngår avtaler på vegne av dem om tillatelse til bruk av verk ..... [Les mer](#)

[Flere spørsmål og svar](#)

[Send inn ditt spørsmål](#)

## Hva har jeg lov til?



### Tekst

Kan jeg fritt kopiere og bruke tekster fra internett?

[Les mer](#)



### Bilde

Kan jeg legge inn bilder av kunstverk i presentasjonen min?

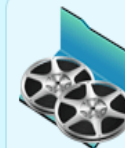
[Les mer](#)



### Lyd

Kan jeg legge ut et musikkstykke i læringsplattformen?

[Les mer](#)



### Film

Kan jeg vise spillefilm for studentene mine?

[Les mer](#)

## Nyttige tips



Undervisningsressuser du fritt kan benytte.



Personvernskolen.no din kilde til informasjon om personvern i skolen



www.clara.no – informasjonssentral opphavsrett og klarering. Her finner du info fra organisasjoner som forvalter opphavsrettigheter for blant annet forfattere, billedkunstnere og musikere.



Creative Commons: Du kan gjenbruke materiale som er merket med Creative Commons og merke ditt eget materiale slik at andre kan gjenbruke det.